

Få optimeret dit firmas website til mobilen og styrk dit image ud af til.

Hvorfor?

Vi danskere vil være på nettet overalt. Og det kan ses på mængden af datatrafik, vi henter og sender til og fra vores små avancerede mobiltelefoner – de såkaldte smartphones (Iphones/Androids/mobiler der kan gå på nettet).

Antallet af webbesøg fra disse smartphones er eksploderet de seneste par år, men alligevel er det stadig alt for ofte at man som mobil-besøgende må opgive at finde de ønskede informationer på et website, fordi siden simpelthen ikke virker på smartphones.

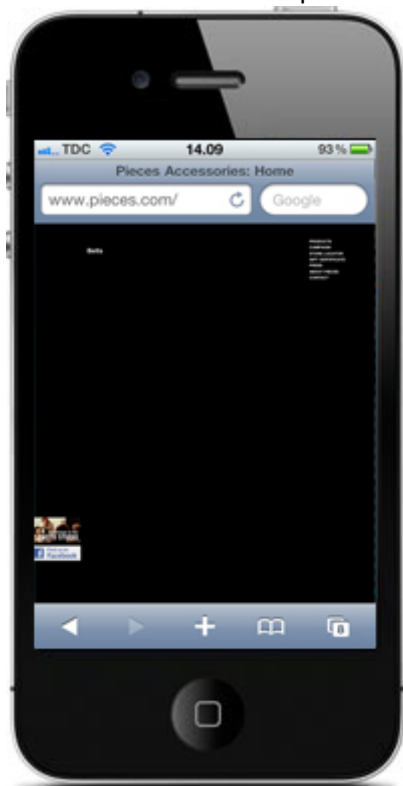
Typisk oplevelse på mobilen:

En normal hjemmeside vil på en mobiltelefon involvere en masse zoom ind og ud, masser af fejl i designet, lang ventetid, menu-punkter der ses i mega- eller mikro-størrelser, hvor man må zoome 3 gange for overhovedet at kunne klikke på linket, og måske virker linket slet ikke, fordi koden der ligger bag bliver fortolket anderledes på en mobiltelefon. Godt eksempel ses her:

FØR:

www.pieces.com

Her ses nuværende website på en mobil:



EFTER:

www.mestmobil.dk/pieces

Her ses MobiSite optimeret til en mobil:



Ovenstående eksempel giver en dårlig oplevelse for de mobil-besøgende, hvilket ubevist bliver kædet sammen med éns brand/firma, **DERFOR** skal du have optimeret dit website til mobiltelefonen.

Hvordan fungerer det?

Det vi går ind og laver er en ny mobil-udgave er jeres eksisterende site, med kun de mest basale informationer på for at holde det hele nemt, hurtigt og overskueligt for slutbrugeren. Vi kalder det et MobiSite.

Kan jeg beholde mit eksisterende website?

Ja, ved at ligge et lille "detection-script" på jeres eksisterende website, kan vi sørge for at alle der besøger jeres website fra en mobiltelefon, automatisk bliver peget over på jeres MobiSite, så jeres besøgende altid får en god oplevelse lige meget om de sidder på computeren eller mobilen.

Hvordan kommer jeg i gang?

I samarbejde med os finder du ud af hvilke informationer der er vigtigst at have på dit MobiSite og derfra udarbejdes et sitemap, samt ønskede tekster og billeder til hvert menupunkt.



Eksempel på sitemap:

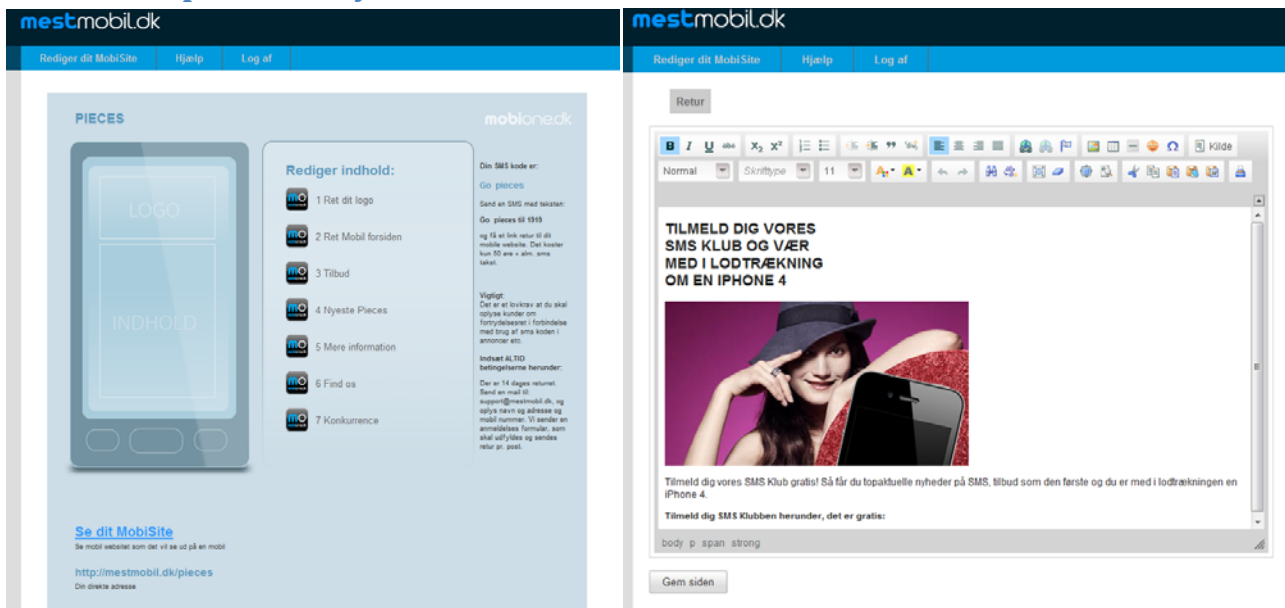
- # Forside
- # Aktuelle tilbud
- # Sidste nye Pieces
- # Mere information
- # Find os og adresser
- # Konkurrencer (Tilmeld nyhedsbrev og vind...)

Kan jeg selv opdatere informationer på mit MobiSite?

Ja, via vores meget simple og brugervenlige CMS system kræver det kun meget få minutter at lære hvordan du selv opdaterer al info på dit MobiSite. Vores CMS system er 100% danskudviklet, hvilket vil sige at alle knapper og forklaringer også står på Dansk.

På næste side kan du se 2 screendumps fra CMS systemet, hvilket gerne skulle give dig en idé om hvor let og simpelt det er at finde rundt i.

Screendump fra CMS system:



Hvordan får jeg folk til at besøge mit nye MobiSite?

Første skridt på vejen er selvfølgelig at gøre sitet tilgængeligt, så mobilbesøgende der ellers var røget ind på dit normale website automatisk bliver dirigeret over på dit MobiSite. Dette kan vi gøre meget simpelt ved at putte et lille "detection-script" ind på din hjemmeside, som altid sørger for at sende de besøgende det rigtige sted hen.

Få besøgende via link/url i udsendte SMS'er:

Såfremt du allerede har en SMS kundeklub hvortil du udsender SMS'er, så får du nu en unik mulighed for at visualisere de ellers så "kedelige" tekstbaserede SMS'er. Dette gøres meget simpelt ved indsætte et link/url i dine SMS'er, som folk med smartphones således vil kunne klikke på og ryge direkte ind på dit MobiSite.

Ligesom du kender det fra et normalt e-mail nyhedsbrev: "Læs mere her" / "Klik her knap"

Eksempel 1. på link i en SMS der fører folk direkte ind på MobiSite:



Eksempel 2. på link i en SMS der fører folk direkte ind på MobiSite:

I dette eksempel vises hvordan man kan få folk ind og tilmelde sig til et kundearrangement via en SMS



Få folk ind på dit MobiSite via Markedsføringsmateriale i butikken

Her vises visitkort der ligger ved kassen i en tøjbutik:

Når man sender **GO JEFFOGCO** til 1919, ryger man direkte ind på butikkens MobiSite:



Her pressemeddelelse fra TDC- 25 Okt. 2010:



Brugen af smartphones eksploderer

"53 pct. af alle de mobiltelefoner TDC sælger er i dag smartphones"

Vi danskerne vil være på nettet overalt. Og det kan ses på mængden af datatrafik, vi henter og sender til og fra vores små avancerede mobiltelefoner – de såkaldte smartphones.

På få måneder er datatrafikken til og fra smartphones i TDC's net mere end fordoblet.

Det er dels et udtryk for, at flere danskere har investeret i en smartphone i de seneste måneder. Men en så kraftig stigning vidner ifølge TDC i mindst ligeså høj grad om en mindre revolution i den måde vi danskere bruger vores mobiltelefoner på.

Uanede muligheder

Det handler ikke længere kun om lige at kunne tjekke mail, facebook eller sportsresultater, når vi er på farten. Vi er nemlig blevet storforbrugere af alle de typer af applikationer, som moderne mobiltelefoner kan levere. Alt lige fra internetbaserede computerspil og fotodeling til mindre bankforretninger, bliver i dag klaret over mobiltelefonen.

Og så spiller prisen og en stabil forbindelse selvfølgelig også en rolle.

"Vi oplever, at vores kunder stiller naturligt større krav til at kunne være online, hvor og når de vil. Derfor tilbyder vi flere abonnementer, hvor TDC-kunder for ét fast beløb om måneden kan surfe alt det, de overhovedet orker på deres mobiltelefon," fortæller direktør i TDC Privat, Jesper Theill Eriksen.

Dataforbruget fordoblet

For hver gang der i foråret blev downloadet 100 mb data til en smartphone i TDC's mobilnet, bliver der nu downloadet 231 mb - en stigning på over 130 pct. Trafikken for upload – fx når vi lægger billeder ud på Facebook – er i samme periode steget med ikke mindre end 292 pct.

Også den tendens har TDC en umiddelbar forklaring på.

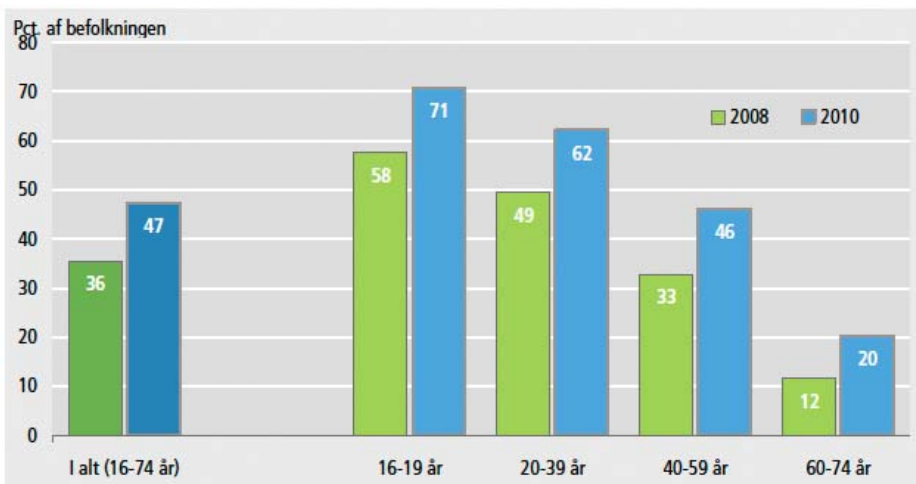
"Det kræver selvfølgelig et godt netværk, at få fuldt udbytte af sin smartphone. Og med Danmarks bredeste og mest stabile 3G-netværk har TDC-kunder ikke de store begrænsninger, når de er på nettet på mobilen," fortæller Jesper Theill Eriksen.

53 pct. af alle de mobiltelefoner TDC sælger er i dag smartphones. Sidste år ved samme tid var andelen blot 13 pct.

- Kilde: <http://www.presswire.dk/default.asp?o=1&pid=41124>

Statistikken taler for sig selv - Hver anden bruger mobilt internet

Flere og flere vil være online overalt. 47 pct. af danskerne mellem 16-74 år benytter mobilt internet – fx på café, i lufthavn eller i toget. Det er specielt de unge, der har mobil adgang til internettet: Syv ud af ti 16-19-årige har mobil netadgang. Men også de ældre bruger internet, når de er på farten: én ud af fem over 60 år går på nettet via en mobil internetforbindelse.



En halv million flere brugere på to år.

Siden 2008 er der kommet 500.000 nye brugere af mobilt internet. I alt har 1,9 mio. danskere mellem 16-74 år nu mobil netadgang. Mobil adgang til internettet bliver mere og mere udbredt i alle aldersgrupper. Udbredelsen er fortsat lavest i aldersgruppen 60-74 år, som dog også er den gruppe, der oplever den største relative stigning fra 2008 til 2010.

Kilde: Danmarks Statistik Nr. 273 • 18. juni 2010